



UNICOL Deutschland GmbH kooperiert mit MxN, Dubai



Nürnberg (23. April 2007) – UNICOL Deutschland GmbH gibt soeben bekannt, dass in Zukunft UNICOL-Produkte im arabischen Raum über den Digital-Signage-Spezialisten MxN vertrieben werden.

„UNICOL ist seit langem in diesem rasch wachsenden Markt vertreten. Wir sehen ein großes Zukunftspotential für unsere Produkte in dieser Region, und wir freuen uns, dass wir mit MxN einen kompetenten Partner gewonnen haben!“ erklärt John Knight, European Sales Manager von UNICOL Deutschland GmbH.

Über UNICOL

Mit mehr als 40 Jahren Erfahrung und einem Sortiment von über 65.000 Artikeln hat UNICOL eine Spitzenstellung bei innovativen und kosten-effektiven professionellen Montagelösungen für die AV-Industrie, die für einen lebenslangen Gebrauch konstruiert sind, errungen.

UNICOL verfügt über ein zentrales Europa-Verkaufsbüro in Deutschland sowie über weitere Büros in Spanien, Norwegen und Dubai und hat somit die besten Voraussetzungen, um allen Kunden Unterstützung und Know-How zu bieten.

Seit vielen Jahren ist UNICOL aktiv in einem wachsenden Markt, wobei Flachbildschirme und Projektoren verwendet werden, um den Handel sowohl mit „Digital Signage“ als auch mit interaktiven Touchscreen-Lösungen auszustatten. Flexible und sichere Produkte, schnelle und zuverlässige Lieferung sowie kostengünstige Installation sind die Basis, durch die UNICOL eine langjährige Reputation in der audio-visuellen Industrie begründet hat. UNICOL hat eine führende Position inne bei der Ausstattung von Flughäfen, Supermärkten, Tankstellen, Einkaufszentren, Restaurants und Clubs, Sporthallen, Firmen sowie Ausbildungsstätten mit AV-Montage-Equipment.

Über MxN

MxN ist ein führender Anbieter von Digital Signage Lösungen in den Vereinigten Arabischen Emiraten. MxN liefert seinen Kunden in Nahost, Europa und Asien Technologie, Beratung und Content. Firmensitz ist die prestigeträchtige Dubai Media City. Der Schwerpunkt der Unternehmenstätigkeit von MxN liegt in der Bereitstellung von innovativen, robusten und flexiblen Technologien, wobei MxN Lösungen bietet, die die Kunden in die Lage versetzt, mit ihren Zielgruppen effektiv zu kommunizieren. Hierbei werden innovative Marketingtools eingesetzt wie z.B. Multi-Zone Video und Multi-Channel Audio Playback.

Das MxN Network setzt die robusteste und flexibelste skalierbare Digital-Signage-Software ein, die heutzutage am Markt erhältlich ist.

Nähere Informationen:

UNICOL Deutschland GmbH
Website.: www.unicol.de

MxN Middle East FZ-LLC
Website: www.mxnmena.com