

# Pressemeldung

(pressebox) Hamburg, 07.10.2009,

Die im September von der itworx-pro GmbH zusammen mit den Partnern 42mediagroup, UNICOL, Conrac und Outstanding Solutions durchgeführte Digital Signage Workshop Tour war ein voller Erfolg. Die Veranstaltungen wurden jeweils am Morgen und am Nachmittag an einem der 4 Veranstaltungsorte (Köln, München, Hamburg und Berlin) durchgeführt. Die Besucherzahl war insgesamt zufriedenstellend, insbesondere die Veranstaltungen in Köln waren komplett ausgebucht. Die als Education Tour gedachte Veranstaltung, in der nicht die Produkte der einzelnen Hersteller, sondern jeweils ein Teil der Digital Signage Gesamtlösung im Vordergrund stand, kam durchgehend gut an. Es zeigte sich bei allen Veranstaltungen, dass die Kunden eine Gesamtlösung wünschen. Dass die präsentierenden Firmen diese während des Workshops abbilden konnten, wurde von den Kunden geschätzt. Aufgrund des grossen Erfolges wird in diesem Jahr eine zweite Digital Signage Workshop Tour stattfinden. Informationen zu den Digital Signage Gesamtlösungen der beteiligten Firmen erhalten Sie über die Telefonhotline der UNICOL Deutschland GmbH unter Tel. 09131 9405800.