

ISE Messe: UNICOL war dabei!

UNICOL Deutschland GmbH ist eine Firma, die viel Wert auf customer support und auf die Entwicklung von neuen Produkten legt. Aus dem Grund war die ISE Messe in Amsterdam Anfang Februar ein wichtiger Termin für den Hersteller von Audiovisuellen Möbeln.



Unterstützt von UNICOL England, unter anderem durch den einflussreichen Gründer der Firma UNICOL, Peter Ligertwood, aber auch von den Niederlassungen aus Spanien und Norwegen, haben John Knight (Bild links), Gründer und Geschäftsführer von UNICOL Deutschland, und Marco Freiwald (customer support) innerhalb von drei Tagen zahlreiche Kunden getroffen. Viele Fachmagazine waren auch dabei, und eines der in Europa führenden nutzte die Gelegenheit mit John Knight ein Interview zu führen. Unter anderem sollte er seine Sicht über die zukünftige Entwicklung

des europäischen Audiovisuellen Marktes erläutern, ein Thema worüber sich John Knight stundenlang unterhalten könnte.

UNICOL hat sich auf der Messe als ein internationales, zusammengewachsenes Unternehmen gezeigt. Eine Firma, die keine Grenzen kennt. Neben Ihren drei Niederlassungen in Norwegen, Spanien und Deutschland plant UNICOL, stärker auf die wachsende Nachfrage in Dänemark und Polen zu reagieren.

Die ISE Messe war aber auch die Gelegenheit für UNICOL ihre neuen Produkte vorzustellen. Der Stand der Firma war reichlich ausgestattet, wie z.B. mit einer 3x3 Flachbildschirmwand, einem dreieckigen Informationskiosk (Bild rechts) und einem Mediacenter Cabinet. Dieser Trolley für Flachbildschirme und Videokonferenz-Equipment besitzt neben einem abschließbaren Stahlschrank auch eine Universal-Halterung für Bildschirme bis 50" und eine Videokamera-Halterung.

"Wir freuen uns schon darauf, an der Digital Signage Messe EXPO2009 in Essen vom 05. bis 07. Mai teilzunehmen" sagte John Knight, Leiter der Community "Standards und Normen" bei POPAI e.V. UNICOL ist seit 2007 Mitglied von POPAI (Point of Purchase Advertising International), eine weltweite, nicht gewinnorientierte Vereinigung für Marketing im Einzelhandel. Durch die internationale Kommunikationsplattform von POPAI möchte die 46 Jahre alte Firma alle Chancen nutzen, ihr Wissen und Können dem europäischen Audiovisuellen Markt zur Verfügung zu stellen.

